

## **Découvrez en avant-première le programme du salon Texcare France !**

*La première édition du salon Texcare France, qui aura lieu du 25 au 27 novembre 2023 à Paris, Porte de Versailles, a choisi d'accompagner la filière en plaçant au cœur de l'événement deux thématiques d'actualité majeures : l'emploi et la formation d'une part, et l'environnement d'autre part.*

*Découvrez le cycle de tables rondes et les animations prévues\*, au plus près des préoccupations des professionnels en charge d'entretenir le linge.*

## THÉMATIQUES DES TABLES RONDES

### ➤ **FORMATION, ATTRACTIVITE ET EMPLOI : UN ENJEU MAJEUR POUR LE SECTEUR DE L'ENTRETIEN TEXTILE**

La problématique d'attractivité des métiers de l'entretien textile est-elle une fatalité ? Si le sujet n'est pas nouveau, il devient prégnant aujourd'hui avec des milliers de postes vacants dans les entreprises, grandes comme petites, et une pyramide des âges qui affiche un vieillissement croissant.

Pourtant, ce secteur à forte intensité de main d'œuvre a des atouts indéniables : diversité des métiers/postes, variété des environnements d'intervention (pour la livraison à domicile/clients pros par exemple), technicité (autant à la production que chez les fabricants spécialisés), évolution de carrière... qui sont encore trop peu valorisés.

Alors comment dépasser cette problématique d'attractivité ? Comment repenser sa stratégie de recrutement et de fidélisation ? La marque employeur et les nouvelles approches managériales sont-elles une réponse ? Comment cela se passe-t-il chez nos voisins européens ? Notre table ronde s'attachera à mettre en lumière les leviers d'actions possibles.

### ➤ **TRANSITION ECOLOGIQUE : L'ENTRETIEN TEXTILE EN ACTION**

Notre secteur d'activité se mobilise déjà depuis longtemps autour des enjeux environnementaux. Porté par la crise économique et le contexte réglementaire durci, il continue d'investir et d'innover pour passer le cap d'une transition écologique inévitable. Mieux comprendre pour agir et surtout accélérer : état des lieux avec nos experts.

### ➤ **BLANCHISSERIE INTÉGRÉE EN EHPAD : S'ÉQUIPER ET FORMER SON EQUIPE AUX BONNES METHODES**

Il n'existe pas de solution universelle en la matière mais une étude précise au cas par cas : internaliser ou sous-traiter la fonction linge en EHPAD est à la fois un choix économique mais aussi de qualité qui vise au bien-être des résidents et participe au principe de bientraitance.

« Le vêtir » en EHPAD va au-delà de la fonction logistique : c'est un outil au service des directions pour investir la dimension psychologique, physique et sociale de l'accompagnement en ESMS.

Si les vêtements de travail sont faciles à maîtriser, le linge de résidents est d'une approche plus délicate. Le problème que pose l'entretien de ce linge est à la fois culturel et technique. Il est une fraction de l'identité des résidents, d'où la réticence à le confier. Comment s'équiper et former son équipe pour assurer efficacement cette prestation et rassurer les familles ?

➤ **SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL : UN ESSENTIEL POUR VOTRE ENTREPRISE**

Les Troubles musculo squelettiques sont la première cause de maladie professionnelle reconnue dans le secteur. L'analyse et la caractérisation de ces risques sur les sites sont déterminants pour limiter la survenue des maladies professionnelles. Le point sur les situations à risques et les bonnes pratiques pour les prévenir.

➤ **HORECA : INTERNALISER OU EXTERNALISER L'ENTRETIEN DU LINGE ?**

En tant que directeur(-rice) d'hôtel, gouvernant(e)s ou restaurateur, vous souhaitez résolument assurer au quotidien la totale satisfaction des clients tout en les protégeant contre les risques infectieux. Assurer une hygiène du linge parfaite est donc l'une de vos priorités et un challenge quotidien. Vaut-il mieux faire soi-même ou faire seul ? Echanges de points de vue entre nos experts.

➤ **FLOTTE LOGISTIQUE : QUELLE EST LA MEILLEURE REPONSE ECOLOGIQUE ?**

Entre contraintes réglementaires et impératifs environnementaux, le choix de véhicules utilitaires écologiques va évidemment au-delà du simple choix de conviction. Quelles solutions aujourd'hui pour les professionnels de la blanchisserie soucieux d'enclencher ce levier de leur transition énergétique ?

➤ **ENTRETIEN DU LINGE : LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS**

Alors que les Français sont de plus en plus attentifs à la qualité des vêtements qu'ils achètent, 72% d'entre eux suivent les consignes d'entretien textile à la lettre dans le but de conserver leurs vêtements le plus longtemps possible. Ils sont ainsi 44% à déposer leurs vêtements chez un professionnel au moins une fois par an (en légère hausse par rapport à 2020, 40%). Mais alors que les considérations environnementales sont toujours aussi importantes, la conjoncture économique vient davantage influencer les habitudes des consommateurs quant à l'entretien de leurs vêtements. Le point avec nos experts.

➤ **LA GESTION DE L'EAU ET DES ÉNERGIES : L'INCONTOURNABLE DE VOTRE SOBRIETE ENERGETIQUE**

Crise énergétique, raréfaction des ressources fossiles, urgence climatique... La gestion de l'eau et des énergies est au cœur des actions en faveur de la sobriété énergétique. Se mobiliser pour des solutions concrètes, c'est possible ! Les intervenants présenteront des perspectives et retours d'expériences pour s'engager et avancer sur ce sujet.

➤ **L'AFRIQUE, NOUVEL ELDORADO DES FABRICANTS**

Le marché africain se structure : on assiste au renforcement progressif des capacités des acteurs du secteur de l'entretien textile et à la mise en place d'une réelle politique promotionnelle.

Découvrez les enjeux du développement des organisations professionnelles du secteur de l'entretien textile en Afrique : un marché de 59 pays et une population de 1,4 milliards d'habitants... et une opportunité non exploitée par les fabricants du secteur.

## THÉMATIQUES DES ATELIERS

- **LAVERIE : COMMENT FIXER SES TARIFS ?**
- **FINANCER SON ACTIVITÉ FACE À LA CRISE**
- **LA MAINTENANCE POUR ECONOMISER ET REDUIRE SON EMPREINTE CARBONE**
- **PRESSING : DIVERSIFIER SON ACTIVITE SANS LA DENATURER**
- **TRANSPOSER L'OZONE ET L'AQUANETTOYAGE EN LAVERIE ?**
- **PENSER DIFFEREMMENT SA VITRINE ET L'AMENAGEMENT DU MAGASIN**

*\* Sous réserve de modifications.*

***Pour toute demande d'informations, pour organiser un rendez-vous avec un porte-parole de Texcare France, ou pour recevoir toutes les actualités du salon, n'hésitez-pas à nous contacter.***

- Accès réservé aux professionnels.
- [Inscription gratuite en ligne](#)

**Le salon Texcare France fait partie du portfolio global des événements de l'entretien textile de Messe Frankfurt consacrés à l'entretien des textiles. Texcare International est le salon phare international de cette marque, et se tient tous les quatre ans. De plus, Messe Frankfurt organise Clean Show aux Etats-Unis, Texcare Asie & China Laundry Expo en Chine, et un certain nombre de Texcare Forum à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.texcare.com/brand](http://www.texcare.com/brand).**

**Texpertise, le réseau des entreprises du textile**, représente l'ensemble de l'engagement dans le domaine du textile de Messe Frankfurt. Avec un portefeuille unique comprenant actuellement une cinquantaine de salons internationaux prenant place dans 11 pays, l'entreprise se positionne comme le leader mondial des salons professionnels pour l'industrie textile. Le réseau Texpertise couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie textile et en tant que plateforme de communication centrale, fournit des informations précieuses sur les marques de salons textiles.

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

## **Messe Frankfurt en chiffres**

Le groupe Messe Frankfurt compte parmi les plus grands organisateurs de salons, de congrès et d'événements au monde parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Environ 2 160 personnes travaillent à l'organisation des salons sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales à travers le monde. Le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à environ 454 millions d'euros\* durant l'exercice 2022. Nous défendons les intérêts économiques de nos client·e·s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts décisifs de Messe Frankfurt réside dans son puissant réseau de distribution mondial, qui couvre près de 180 pays avec un maillage dense dans toutes les régions du monde. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client·es du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous mettons à profit notre expertise numérique pour développer de nouveaux modèles économiques. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration.

Le développement durable est un pilier central de notre stratégie d'entreprise. Dans ce cadre, nous nous efforçons de respecter l'équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)

L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

Contact presse

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – [cassandra.galli@france.messefrankfurt.com](mailto:cassandra.galli@france.messefrankfurt.com) - +33 6 74 29 09 07