

Communiqué de Presse

## Texcare Forum Lyon

Paris, 8 novembre 2022

Cassandra Galli  
Tel. +33 1 55 26 61 39  
cassandra.galli@france.messefrankfurt.com  
[www.texcare-france.com](http://www.texcare-france.com)

### L'industrie française de l'entretien textile s'est retrouvée lors d'un forum Texcare à Lyon

Le quatrième Texcare Forum France a eu lieu le lundi 17 octobre 2022 à l'Espace Tête d'Or de Lyon. Cette journée, qui a également accueilli l'assemblée générale de l'Association Française des Laveries (AFL), a rassemblé plus de 170 professionnels de l'entretien textile : pressings, laveries, blanchisseries, etc., fournisseurs nationaux et internationaux de produits et services, et fédérations.

Messe Frankfurt France a organisé des tables rondes sur des thèmes variés : « Pressing – Réagir après la crise », « Laverie libre-service, pressing, blanchisserie – Recruter et fidéliser son personnel », « Blanchisserie – Comment valoriser les déchets textiles des professionnels », et « L'avenir des laveries libre-service : quel autre business model ? ».

Ces tables rondes se sont tenues en alternance avec des ateliers animés par des fédérations, ainsi que des fournisseurs partenaires : Inforum, Kreussler, Eberhardt et Electrolux Professional.

Tout au long de la journée, les acteurs de l'industrie ont pu échanger sur toutes les problématiques liées à l'ensemble de la filière de l'entretien des textiles, dans une ambiance tout aussi professionnelle que chaleureuse.



Les témoignages des participants confirment un bilan positif : « Comme toujours de belles rencontres avec les visiteurs, organisateurs, exposants », « Un forum tourné vers la technologie et pour un avenir plus responsable ! », « Nous allons accroître encore plus notre position de leader des assurances pour les pressings grâce à cet événement !

Rendez-vous à Paris en novembre 2023 pour le prochain salon Texcare ! ».

Save the date !

Le prochain rendez-vous ne sera pas régional mais national. Texcare France revient sous forme de salon du samedi 25 au lundi 27 novembre 2023 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris.

Les vidéos des conférences et ateliers sont disponibles sur le lien suivant : <https://texcare-france.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/conferences-replay.html>.

Vous trouverez les photos de l'événement sur le site internet de Texcare France : <https://texcare-france.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press/kit-presse.html>.

**Le Texcare Forum Lyon fait partie du portfolio global des événements de l'entretien textile de Messe Frankfurt consacrés à l'entretien des textiles. Texcare International est le salon phare international de cette marque, et se tient tous les quatre ans. De plus, Messe Frankfurt organise Clean Show aux Etats-Unis, Texcare Asie & China Laundry Expo en Chine, Texcare France en France, et un certain nombre de Texcare Forum à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.texcare.com/brand](http://www.texcare.com/brand).**

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur la nouvelle plateforme : [www.texpertisenetwork.messefrankfurt.com](http://www.texpertisenetwork.messefrankfurt.com)

#### **Messe Frankfurt en chiffres**

Le groupe Messe Frankfurt compte parmi les plus grands organisateurs de salons, de congrès et d'événements au monde parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Environ 2 200 personnes travaillent à l'organisation des salons sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales à travers le monde. Le chiffre d'affaires s'est élevé à environ 154 millions d'euros en 2021. En raison de la pandémie, il s'est montré en forte baisse pour la deuxième année consécutive. Il s'élevait encore à 736 millions d'euros en 2019. Nous défendons les intérêts économiques de nos client·e·s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». Agir en faveur du développement durable est un pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise et s'exprime dans un équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité. Un autre atout de Messe Frankfurt réside dans son puissant réseau de distribution mondial, qui couvre près de 180 pays avec un maillage dense dans toutes les régions du monde. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client·e·s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous mettons à profit notre expertise numérique pour développer de nouveaux modèles économiques. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration.

L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)