

Communiqué de Presse

## Texcare Forum Bordeaux

Paris, 13 avril 2022

Cassandra Galli  
Tel. +33 1 55 26 61 39  
cassandra.galli@france.messefrankfurt.com  
[www.texcare-france.com](http://www.texcare-france.com)

### **L'industrie française de l'entretien textile se réunit pour la 3<sup>ème</sup> fois lors d'un forum Texcare**

Le lundi 28 mars 2022 s'est tenu le troisième Texcare Forum France, au Palais de la Bourse de Bordeaux. Cette journée a rassemblé les professionnels de l'entretien textile de la région sud-ouest : pressings, laveries, blanchisseries, etc., et les fournisseurs nationaux de produits et services.

Messe Frankfurt France a de nouveau choisi d'alterner tables rondes et ateliers. Différents thèmes ont été abordés lors des tables rondes : l'installation d'une solution de lavage dans les établissements hôteliers de plein air, les réglementations pour les laveries, la formation et le recrutement d'employés pour les pressings, et enfin l'impact environnemental des blanchisseries industrielles.

Les ateliers ont quant à eux permis la présentation de la nouvelle application pressing proposée par la FFPB, le CTTN et Inforum. Electrolux Professional a eu l'occasion d'évoquer les marchés actuels de la laverie libre-service en France, tandis que l'ANPB a fourni un état des lieux la structuration du marché des pressings et blanchisseries en Algérie.

De nombreux moments d'échanges ont eu lieu tout au long de la journée, le format proposé par Messe Frankfurt France permettant aux visiteurs de soumettre des problématiques directement aux fournisseurs de solutions et fédérations.

C'est dans une ambiance professionnelle et chaleureuse que s'est déroulée cette troisième édition du Texcare Forum, à Bordeaux.



Un bilan positif pour les participants, comme le confirment leurs témoignages : « Merci Texcare France pour ce rendez-vous incontournable du secteur de la blanchisserie et de l'entretien des textiles ! A bientôt pour le prochain rendez-vous sur Lyon. », « Un grand merci aux visiteurs qui sont venus nous rendre visite, à l'organisateur Texcare France et toute son équipe, aux autres exposants et partenaires qui font tous vivre cet événement. ».

La profession se réunira de nouveau le lundi 17 octobre 2022 à Lyon.

Les vidéos des conférences et ateliers sont disponibles sur le lien suivant : <https://texcare-france.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/conferences-replay.html>.

Vous trouverez les photos de l'événement sur le site internet de Texcare France : <https://texcare-france.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press/kit-presse.html>.

**Le Texcare Forum Bordeaux fait partie du portfolio global des événements de l'entretien textile de Messe Frankfurt consacrés à l'entretien des textiles. Texcare International est le salon phare international de cette marque, et se tient tous les quatre ans. De plus, Messe Frankfurt organise Clean Show aux Etats-Unis, Texcare Asie & China Laundry Expo en Chine, Texcare France en France, et un certain nombre de Texcare Forum à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.texcare.com/brand](http://www.texcare.com/brand).**

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur la nouvelle plateforme : [www.texptisenetwork.messefrankfurt.com](http://www.texptisenetwork.messefrankfurt.com)

#### **Messe Frankfurt en chiffres**

Le groupe Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe emploie environ 2 300\* personnes sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 30 filiales à travers le monde. En 2021, Messe Frankfurt a dû faire face aux défis posés par la pandémie pour la deuxième année consécutive. Le chiffre d'affaires du groupe s'élèvera à environ 140\* millions d'euros, alors qu'il était encore de 736 millions d'euros en 2019, avant la pandémie. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*Résultats provisoires 2021